
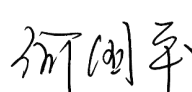


附件 4

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	《人民心中的“百千万”——南粤大地乡村振兴创新发展纪实》		参评项目	新闻纪录片		
字数 时长	33分50秒		体裁	新闻纪录片		
			语种			
作者 (主创人员)	张延、谢婷、肖鹏泰、黄燕文、郭培基、张颖、郭与暄		编辑	刘大岭、肖意、黄健		
原创单位	深圳报业集团		发布端/账号/ 媒体名称	读特客户端		
刊播版面 (名称和版次)	/		发布日期	2025年12月25日 08:00		
新媒体作品 链接	https://www.dutenews.com/n/video/10433482			是否为 “三好作品”	否	
作品简介	<p>2025年，收官“十四五”、谋划“十五五”的重要时刻，习近平总书记来到广东梅州；2023年习近平赴湛江、茂名考察；2020年习近平在广东考察，先后来到潮州、汕头等地。总书记指出，城乡区域发展不平衡是广东高质量发展的最大短板。该纪录片跟着总书记的考察足迹，深入粤东西北，解答广东如何将“短板”变成“潜力板”。</p> <p>一、深度蹲点。拍摄团队历时两年走访5市20多个偏远乡村，聚焦县域经济、海洋经济、农文旅、土特产。</p> <p>二、时代主题。紧扣乡村振兴国家战略，诠释“百千万工程”作为民心工程、幸福工程的深层内涵。</p> <p>三、创新表达。融合戏曲、山歌等岭南文化元素，以“小切口折射大时代”，实现主题宣传的情感共鸣。</p> <p>影响力层面，该片实现两个“首部”：第一，该片是“十五五”规划建议提出后，全国首部关于南粤大地乡村振兴发展创新实践的新闻纪录片；第二，该片是2025年习近平总书记考察梅州后，首部循足迹、看落实、展成效的新闻纪录片。</p> <p>传播力层面，该片在微博、视频号、公众号等多平台矩阵推广，微博单平台阅读量超1亿、播放量过百万。</p> <p>公信力层面，拍摄团队在拍摄之外开展媒体助农。拍摄团队通过协助农户直播、对接物流，切实帮村民拓销路、增收入，获得当地村民的致谢锦旗。</p>					
传播数据	全网传播量 最高平台 发布链接	https://weibo.com/7472808083/5249985106150843				
	该平台 传播量	1亿+	该平台 互动量	700+	全网总传 播量(万)	1亿+

(初推 评荐 理由)	<p>该片是广东媒体践行习近平经济思想、贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要指示精神标杆作品，也是聚焦广东“百县千镇万村高质量发展工程”三年初见成效的重磅作品。</p> <p>创作上，摄制组扎根基层两年，行程逾五千里，真实记录了粤东西北地区产业振兴、海洋经济发展、农文旅融合的生动场景。传播上，该片传播量过1亿，拍摄团队在记录的同时助力农户拓展销路、学习技能，彰显了主流媒体围绕中心、服务大局的引领力与实践价值。</p> <p style="text-align: right;">签名（盖单位公章）： </p> <p style="text-align: right;">2026年4月20日</p>
------------------	---

以下仅自荐作品填报

自荐作品所 获奖项名称	广东好新闻征集展示活动推荐作品（等同于广东省新闻奖二等奖）					
推 荐 人	姓名	彭华新	单位及 职称	深圳大学传播学院 教授	电话	15013817681
	姓名	何国平	单位及 职称	广东外语外贸大学 新闻与传播学院 教授	电话	13424009740
自荐人 姓名	谢婷	手机	18823401031	电话	0755-83517773	

审核 单位 意见	<p>（加盖单位公章）</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>
-------------------------	---