

统一社会信用代码

1244030058273736X6

事业单位法人年度报告书

(2025) 年度

单位名称

深圳市创意文化中心



法定代表人

[Handwritten signature]

国家事业单位登记管理局制

《事业 单位 法人 证书》	单位名称	深圳市创意文化中心
	宗旨和 业务范围	为推动深圳创意设计文化服务 推动深圳创意设计文化发展, 提高深圳城市品牌, 打造深圳创意设计领域的媒体宣传推广、人才培养交流、活动策划组织、资源整合服务“四个平台”。

登载 事项	住 所	深圳市福田区莲花街道深南大道6008号特区报业大厦33楼	
	法定代表人	丁时照	
	开办资金	50万元	
	经费来源	非财政补助（经费自理）	
	举办单位	深圳报业集团	
资产 损益 情况	净资产合计（所有者权益合计）		
	年初数（万元）	年末数（万元）	
	105.96	131.45	
网上名称	深圳市创意文化中心	从业人数	4
对《条例》和实施细则有关变更登记规定的执行情况	无		

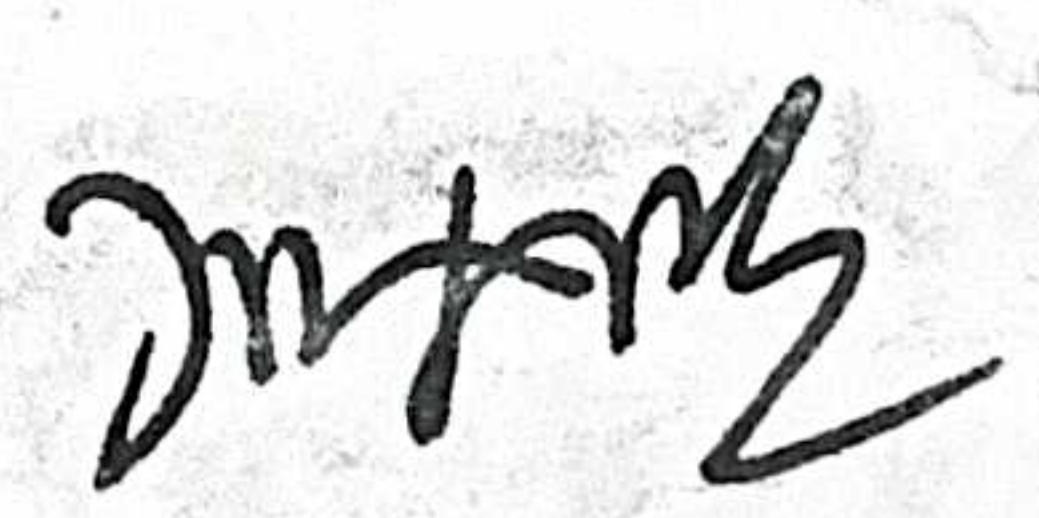


开展业务活动情况

2025年1-10月，深圳市创意文化中心紧密结合深圳市委市政府城市发展政策和市委宣传部宣传方针，在深圳报业集团总体规划与指导下，在擦亮“深圳设计”名片和实践城市品牌营销方面主动作为、发挥作用，同时努力保障中心可持续发展。中心积极与市创新创意设计发展办、市委编办、各级政府及相关设计机构、院校、企业等建立联系，不断扩大中心影响力，并成功策划推出或举办承办一系列重要项目，以创意策划与项目运营为核心，驱动社会经济效益双提升，主要展开以下工作：（一）服务城市战略，打造标杆文旅项目（媒体宣传推广平台）1.2025年1-11月，与学习强国深圳学习平台合作，推出“发现城市·边走边Talk”第一季，创新性通过“City Walk+深度导览+互动研讨”模式，将城市规划、产业创新、历史文脉转化为沉浸式体验；特别策划“乐淘水贝，畅游宝都”融媒体活动，为翠竹街道定制特色行走路线，并联合深圳特区报推出水贝珠宝园区手绘地图，获“罗湖发布”推荐；2.在第二十一届文博会期间，为“学习强国”深圳学习平台策划主题展区，创新运用数字人导览等科技手段，多维度展示平台新形象。通过AI朗读亭、数字人导览等科技手段在文博会期间展示多维度、有网感、懂科技的新形象。（二）深耕社区历史，助

力基层治理与文化遗产（活动策划组织平台） 1.参与策划《口述岁月·福田》项目，联合福田区档案馆、深圳特区报、深圳报业集团出版社，记录福田区35年发展亲历故事，形成短视频、报道及图书等融媒体成果，留存珍贵城市档案； 2.策划执行东晓街道邻里交流季系列民微项目，聚焦推进罗湖文化强区和精神文明建设，以传承和发扬非遗为核心，以邻里交流沟通为实践途径，以“非遗课堂+community walk”为主要方式，让辖区居民在观美（情景演绎）、制美（手工坊）和发现美（户外行走）的过程中充实传统文化知识；此外，活动还组织了7期社区行走，充分挖掘不同片区的人文底蕴，有效促进睦邻友好社区关系构建。

（三）探索产业融合与模式创新，拓展业务边界（人才培养交流平台） 1.联合成都黄金产业发展促进会等在深举办文创产品策划运营师研修班，探索“人才培养+城市品牌+产业发展”联动新模式；（四）联动多维资源，赋能产业文化新业态（资源整合平台） 1.联合深圳报业集团发行物流有限公司，策划设计《深圳印记》系列文创笔记本； 2.策划哈工大（深圳）与创意智慧港开展数据库业务合作，为集团数据资产盘活探路； 3.联合读特、读创客户端、创意智慧港，基于报业集团深新智媒大数据服务平台，全年持续推出《深

圳创新创业事件案例榜单》，重点关注数字赋能产业、科技融合文化、设计赋能传统文化、城市更新与社区再造、创意与空间重构、传统手工艺再造等，进一步激发深圳文化创新活力，促进创新创业成果转化与落地，推动深圳产业与文化深度融合与高质量发展，研究成果被《深圳蓝皮书——深圳文化发展报告 2025》收录。中心系列品牌活动获主流媒体深度报道，全网曝光量突破 1000 万人次，社科、设计等领域广泛关注。中心通过普惠性文化供给、全民参与机制、产业公益联动和城市文化品牌建设，普及创意文化，为深圳“设计之都”建设贡献力量；推动文化创意走进社区，促进公共文化服务均衡化发展；挖掘推广深圳在文化创意领域示范创意案例，推动创意成果走向市场应用与产业化发展；以现代创意手段诠释传统文化，实现文化传承公益性与时代性结合；推动深圳从“文化惠民”走向“文化育民”，提升城市文化创新生态、社会效益和影响力。中心作为事业单位，坚持以公益属性为导向，通过系统策划并落地一系列高品质文化项目，有效提升城市文化软实力与品牌影响力，促进设计产业与文化创意领域的公共传播与融合发展，助力深圳“设计之都”建设。同时，在服务基层治理、推动非遗创新、赋能报业集团转型等方面也发挥了积极作用。

<p>相关资质 认可或执 业许可证 明文件及 有效期</p>	<p>无</p>
<p>绩效和 受奖惩及 诉讼投诉 情况</p>	<p>无</p>
<p>接受捐赠 资助及其 使用情况</p>	<p>无</p>
<p>事业单位 委托意见</p>	<p>兹委托登记管理机关公示我单位年度报告书。 法定代表人:  公章:  2026年3月24日</p>
<p>举办单位 意见(含 保密审查 意见)</p>	<p>该年度报告书情况属实, 并经保密审查, 可以向社会 公示 公章:  2026年3月24日</p>

填表人: 冯庆 联系电话: 13077803235 报送日期: 2026年3月24日